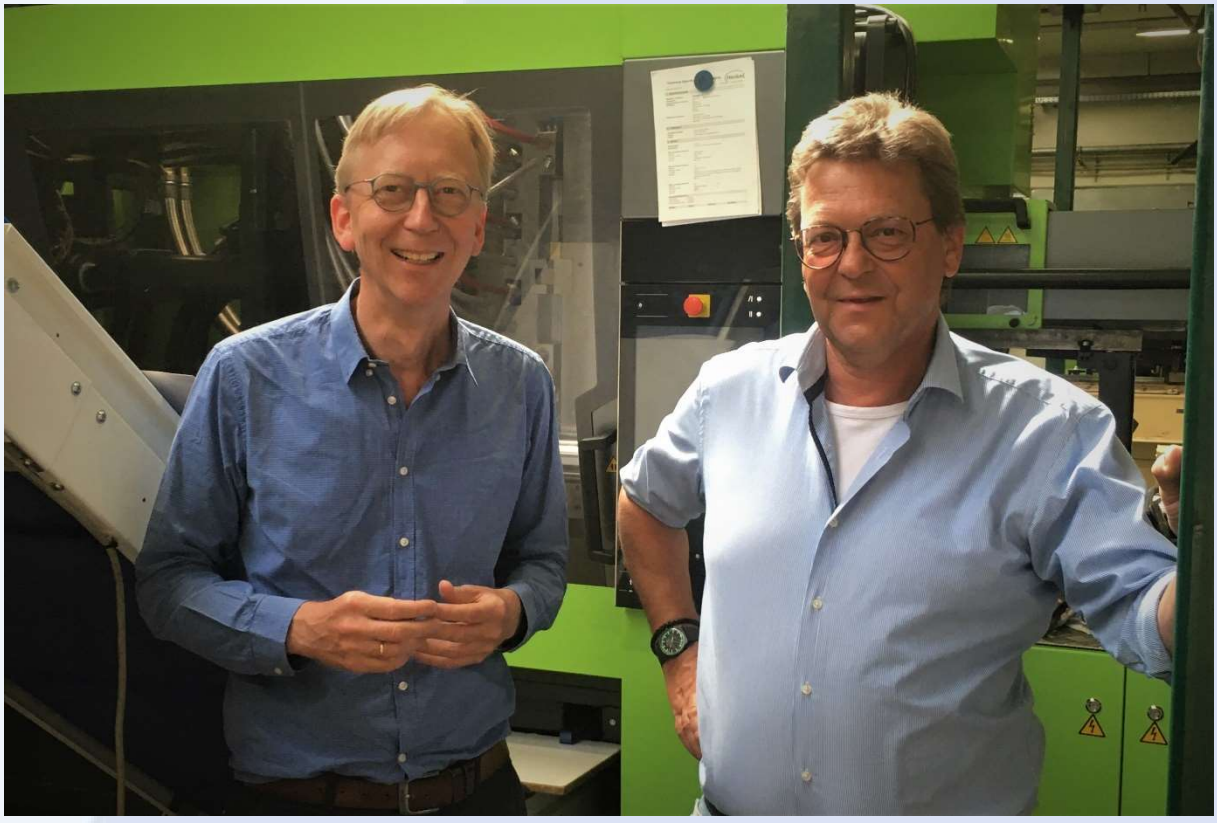
UNSER

VERHALTENS- und ETHIKKODEX

electroplast group



„Weiterentwicklung bedeutet nicht, so weitermachen wie bisher“

Vorwort der Geschäftsleitung

Vor 60 Jahren, im Jahr 1962 gründete Ing. Karl Köck die Electroplast in Wien Simmering. Seit dieser Zeit besteht die Electroplast als Familienunternehmen. Nunmehr in der dritten Generation.

Die vergangenen 60 Jahre haben uns vor unterschiedliche wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Herausforderungen gestellt. Es hat Erfolge und Herausforderungen gegeben und immer die Notwendigkeit der Veränderung und Weiterentwicklung.

Heute stehen wir vor der Notwendigkeit das Erreichte auch für zukünftige Generationen zu erhalten und durch neue Ideen unserer Verantwortung für zukünftige Generationen gerecht zu werden. Dafür müssen wir uns der Anforderungen und Bedürfnisse unserer Familien, Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft bewusst zu sein. Wir müssen neue ethische Werte verinnerliche, leben, vermitteln und n unser Unternehmen tragen.

Die Geschäftsleitung der Electroplast und Electoplast-Packaging Gruppe bekennt sich zu einem nachhaltigen, fairen, ethischen wirtschaften und setzt alles daran den environmental footprint der Electroplast-Gruppe zu reduzieren.

Die Geschäftsleitung und MitarbeiterInnen der Electroplast Gruppe sind zur Einhaltung der Richtlinien, des hier vorliegenden Verhaltens- und Ethikkodex, verpflichtet. Die Umsetzung dieser Richtlinien wird von der Geschäftsleitung über die Führungskräfte zu jeden einzelnen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Electroplast Gruppe getragen und kontrolliert.

Dr. Hermann Kunesch Reinhard Kunesch

Unsere Wertmaßstäbe

Das Führungsteam der Electroplast Gruppe möchte für alle MitarbeiterInnen und GeschäftspartnerInnen ein Vorbild nachhaltigen und fairen Handelns sein. Wir bekennen uns zu den Grundsätzen des UN Global Compact und möchten diese in unserem wirtschaftlichen Handeln umsetzen.

Diese Grundsätze sollen im gesamten Unternehmen bekannt gemacht werden und müssen von allen zur Kenntnis genommen und unterschrieben werden. Im Rahmen der jährlichen Schulungen bringen wir allen unsere Verhaltensgrundsätze näher.

Wir ermutigen alle unsere Marktpartner sich uns anzuschließen und die Einhaltung des Verhaltenskodex verbindlich mitzutragen.

Wir erstellen jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, denn wir allen Stakeholdern zur Verfügung stellen und den wir auch online verfügbar machen.

Für die Einhaltung unseres Verhaltenskodex sind alle Mitglieder der Electroplast Gruppe verpflichtet.

1. Soziale Verantwortung - Menschenrechte

Prinzip 1: Wir achten und schützen die internationalen Menschenrechte

Wir bekennen uns zu den allgemein anerkannten Menschenrechten und insbesondere zur Europäischen Menschenrechtskonvention und der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen. Wir vermeiden die Verletzung dieser Menschenrechte in unserem Unternehmen und in unserem gesamten Einflussbereich.

Prinzip 2: Wir wollen uns auch nicht mitschuldig an Menschenrechtsverletzungen machen

Wir achten darauf, dass ich unsere Partner in der Lieferkette diese Menschenrechte ebenfalls achten und respektieren. Im Rahmen unserer Lieferantenbewertung beurteilen wir unsere Lieferanten und deren Beziehung zu ihren Vorlieferanten hinsichtlich der Einhaltung menschenrechtlicher Belange.

2. Soziale Verantwortung - Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unsere MitarbeiterInnen haben das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

Wir respektieren vollinhaltlich jegliche kollektivvertragliche Vereinbarung sowie sämtlich arbeitsrechtlichen Bestimmungen und Mindestlöhne. Wir sorgen für

- gerechte Bezahlung
- gleiche Entlohnung von Männern und Frauen

Prinzip 4: Wir lehnen Zwangsarbeit ab

In unserer Unternehmensgruppe gibt es keine Zwangsarbeit. Im Rahmen unserer Lieferantenbewertung prüfen wir auch, ob unsere Lieferanten Zwangsarbeit ablehnen und ebenfalls ihre Vorlieferanten entsprechend überprüfen.

Prinzip 5: Wir lehnen Kinderarbeit ab

In unserer Unternehmensgruppe gibt es keine Kinderarbeit. Im Rahmen unserer Lieferantenbewertung prüfen wir, ob unsere Lieferanten Kinderarbeit ablehnen und ebenfalls ihre Vorlieferanten entsprechend überprüfen.

Prinzip 6: Wir bekämpfen jegliche Art der Diskriminierung

Unsere Wirtschaft und unser Geschäftsleben profitieren von der Vielfalt und der Unterschiedlichkeit der Menschen. Jegliche Form der Diskriminierung und Belästigung auf Grund von Religion, Hautfarbe, politischer Einstellung, sexueller Ausrichtung, Geschlecht, Herkunft, Nationalität etc. kann unserem Wirtschaftsleben also nur schaden. Wir bekennen uns zu

- Diversität und dem sozialen Dialog zwischen den Menschen.
- Integration benachteiligter Menschen in den Arbeitsprozess
- Unterstützung unserer MitarbeiterInnen bei der Betreuung ihrer Kinder durch flexible Arbeitszeitregelungen
- work at home wo dies möglich ist

Alle MitarbeiterInnen haben das Recht auf persönliche Weiterbildung und Karriereplanung

Das rasch wandelnde Umfeld stellt immer neue Herausforderungen an unsere MitarbeiterInnen. Eine permanente Schulung ist für die persönliche Leistungsfähigkeit und Karriereplanung von hoher Bedeutung. Daher erarbeiten wir im Unternehmen Schulungsprogramme für unsere MitarbeiterInnen, vereinbaren diese in einem jährlichen Schulungsplan und fassen alle Schulungen in einem Schulungsbericht erfasst und evaluiert.

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter ist uns wichtig

Die Sicherheit und Gesundheit unserer MitarbeiterInnen ist unser oberstes Ziel und darf keinem wirtschaftlichen Überlegen untergeordnet werden.

In Zusammenarbeit mit unseren externen Arbeitsmedizinern und Arbeitssicherheitstechnikern analysieren wir Gefährdungspotentiale und erarbeiten Sicherheitskonzepte und Unfallpräventionskonzepte.

Alle MitarbeiterInnen sind verpflichtet alle Sicherheitsrichtlinien einzuhalten und sich so zu verhalten, dass eine Gefährdung der körperlichen und mentalen Gesundheit vermieden wird.

Alle MitarbeiterInnen haben das Recht auf faire und angenehme Arbeitsbedingungen

Wirtschaftlicher Erfolg ist nur mit motivierten und engagierten MitarbeiterInnen möglich. Dafür bedarf es aber Sicherheit und ein angenehmes Arbeitsumfeld. Dies wollen wir allen MitarbeiterInnen bieten. Die Geschäftsleitung betreibt eine OPEN DOOR Politik. Sämtliche MitarbeiterInnen können jederzeit ohne Anmeldung zur Geschäftsleitung kommen und mit dieser sämtliche Probleme Besprechen. Unsere Türen stehen immer offen!

Darüber hinaus richten eine Ombudsstelle ein, bei der jede Art von Verstößen oder beobachteten Verstößen gegen unsere Verhaltensgrundsätze oder gegen Rechtsnormen angezeigt werden kann bzw. muss.

3. Umweltschutz / Nachhaltigkeit

Prinzip 7: Wir bekennen uns zu einem nachhaltigen Wirtschaften

Wir fühlen uns für den Schutz unserer Umwelt mitverantwortlich und setzten Maßnahmen zur Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs. Jährlich werden Ziele zur Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks vereinbart und die Zielerreichung in einem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.

Wir bekennen uns zu einer lokalen und regionalen Wirtschaft. Daher wollen wir, wo immer es wirtschaftlich vertretbar ist, in der Nähe unserer Kunden produzieren, um unnötige Transportwege zu vermeiden und die regionale Wertschöpfung zu steigern.

Wir erfassen und priorisieren alle von uns verwendeten kritischen Stoffe hinsichtlich Einsatzmenge und Risikograd. Wir halten die Reach und ROHS Richtlinien ein uns prüfen dies auch bei unseren Lieferanten. Wir setzen keine verbotenen oder geächteten Rohstoffen in unserer Produktion ein.

Sämtliche verwendeten Stoffe sind in einem Stoffregister vermerkt und hinsichtlich ihres Gefahrenpotentials bewertet. Es existiert ein Management der Verwendung kritisch, giftige und brennbarere Stoffe. Wir erstellen Maßnahmenpläne zum Abbau und zur Vermeidung kritische Stoffe in unseren Produkten, sofern deren sofortiger Ersatz technisch nicht möglich ist.

Prinzip 8: Wir wollen auch in unserem Umfeld das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt steigern

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen möchten wir mit Partnern zusammenarbeiten, die sich ebenso wie wir zu nachhaltigem Umgang mit unserer Umwelt und zu fairem Umgang mit allen Marktpartnern und MitarbeiterInnen bekennen.

Wir verfolgen eine nachhaltige Beschaffungsstrategie und beurteilen deren Umgang mit kritischen Rohstoffen und Ressourcen sowie deren Nachhaltigkeitsstrategie unsere Lieferanten. Wir prüfen, ob unsere Lieferanten die Reach und ROHS Richtlinien einhalten, auf verbotene oder geächtete Rohstoffen in ihrer Produktion verzichten.

Wir beenden, wenn es nötig ist die Beziehung zu Lieferanten, die sich nicht zu einer nachhaltigen Geschäftspolitik verpflichten.

Wir machen wiederkehrende Schulungen aller im Einkauf beschäftigen Mitarbeiter über die Notwendigkeit nachhaltiger Beschaffung.

Prinzip 9: Wir arbeiten aktiv an der der Weiterentwicklung und Anwendung nachhaltiger Technologien

Wir sind davon überzeugt, dass Kunststoff in Zukunft in nachhaltiger Weise hergestellt und verarbeitet werden kann und damit ein wesentlicher Bestandteil unserer Wirtschaft bleibt und ein Potential für Wachstum und wirtschaftliche Erfolgschancen darstellt. Schritt für Schritt werden wir den Umstieg auf diese nachhaltigen Rohstoffe umsetzen. Dies wollen wir durch den Einsatz von Kunststoffen aus nachwachsenden Rohstoffen, die Verwendung von recycelten Rohstoffen und die Vermeidung von Produktionsabfällen erreichen.

4. Compliance / Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Wir lehnen jegliche Form von Korruption ab

Die Geschäftsleitung und unsere MitarbeiterInnen dürfen keinerlei Vergünstigungen anbieten oder annehmen, welche zur Beeinflussung von geschäftlichen Entscheidungen führen könnte. Wir wenden uns gegen jede Art von Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung. Wir bekämpfen Geldwäsche und Betrug

Einhaltung der geltenden Gesetze und Normen

Die Electroplast Gruppe verhält sich als Unternehmen nach den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Normen und verlangen derartiges Verhalten auch von allen MitarbeiterInnen und ebenso von unseren Geschäftspartnern.

Einhaltung von Wettbewerbsrecht und Kartellrecht

Wir fördern einen freien und fairen Wettbewerb und halten uns an wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen und kartellrechtliche Vorschriften. Wir fordern diese Einhaltung auch von unseren Geschäftspartnern.

5 Unser Auftreten in der Öffentlichkeit - Datenschutz

Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Stakeholder

Wir sind gegenüber Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern stets freundlich, respektvoll und kooperativ.

In die Erstellung unserer Nachhaltigkeitsstrategie binden wir alle internen und externen Stakeholder mit ein. Wir diskutieren mit wichtigen Vertretern unserer Stakeholder deren Ziele, Anforderungen und Interessen gegenüber unserem Unternehmen

Vertraulichkeit, Datenschutz

Wir setzen die auf den EU-Regeln fußende österreichische Datenschutzgrundverordnung bedingungslos um. Personenbezogene Daten werden nur lt. gesetzlichen Vorgaben gesammelt, verarbeitet und gespeichert. Die Daten unserer MitarbeiterInnen werden vertraulich behandelt und nur zur internen Bearbeitung übermittelt. Wir stellen sicher, dass personenbezogene Daten zuverlässig gegen Zugriffe von Unbefugten gesichert werden.

Unsere Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse schützen wir vor unbefugtem Zugriff durch Dritte.

Electroplast Packaging GmbH
Electroplast GmbH

Standorte:

A- 1110 Wien, Ganghofergasse 29
HU- 5600 Bekescsaba, Balassa ut.
SER – 37000 Krusevac, Mike Stojanovica 21

Sonja Kraut Leiterin Personal und Compliance
kraut@electroplast.at

Christian Angerbauer Compliance Obmann
c.angerbauer@acecon.at

Peter Raffetseder Ombudsmann
raffetseder@assistenz.at